

## Lampiran 1

### Kuesioner Penelitian

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK-PRODUK HIJAB ALILA  
(Studi Kasus Mahasiswi Universitas Esa Unggul, Jakarta)

#### IDENTITAS RESPONDEN

JENIS KELAMIN : Perempuan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Teknik Hukum Ilmu  
Komunikasi Desain dan Ilmu Kreatif Ilmu Komputer  
Ilmu-ilmu Kesehatan Fisioterapi Psikologi Keguruan  
dan Ilmu Pendidikan

Angkatan : 2014 2015 2016 2017

- BERAPA LAMA ANDA MENGGUNAKAN PRODUK-PRODUK  
HIJAB ALILA?  
3 Bulan 6 Bulan  
1 tahun >1 Tahun

Peneliti meminta anda untuk mengisi kuesioner untuk mengetahui pendapat anda mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk-produk Hijab Alila pada seluruh mahasiswi aktif reguler dan eksekutif Universitas Esa Unggul. Penelitian ini murni bersifat akademis. Terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.

#### PETUNJUK PENGISIAN

Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang salah satu kotak dari empat pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat empat kotak dengan kode ss, s, ts, sts. Adapun maknanya adalah:

- SS (SANGAT SETUJU)
- S (SETUJU)
- TS (TIDAK SETUJU)
- STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

### Variabel Kualitas Produk (X<sub>1</sub>)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Bentuk gamis dan hijab dari Hijab Alila sangat menarik bagi Anda.				
2.	Bahan produk yang digunakan Hijab Alila membuat Anda merasa nyaman melaksanakan aktivitas sehari-hari.				
3.	Warna gamis atau hijab dari Hijab Alila yang Anda gunakan tidak mudah luntur.				
4.	Warna gamis atau hijab dari Hijab Alila sangat menarik.				
5.	Desain pakaian muslim Hijab Alila sangat membuat Anda tetap nyaman dalam menjalankan aktivitas dengan berpakaian syar'i				
6.	Desain dan bentuk gamis dan hijab dari Hijab Alila mampu mempengaruhi Anda tetap termotivasi untuk tetap taat pada aturan berpakaian syar'i.				

### Variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
7.	Kehadiran Hijab Alila membuat Anda tergerak untuk berhijrah.				
8.	Anda merasa produk-produk Hijab Alila merupakan produk yang terkenal dikalangan remaja muslim.				
9.	Anda merasa bahwa busana muslim merek Hijab Alila adalah produk yang terkenal.				
10.	Anda berpikir bahwa jika semakin banyak yang menggunakan produk dari Hijab Alila maka semakin baik citra perusahaan.				
11.	Anda berpendapat bahwa Hijab Alila mengajak agar wanita muslim menggunakan produk Hijab Alila agar lebih mengenal agama Islam lebih dekat.				

### Variabel Promosi (X<sub>3</sub>)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
12.	Promosi yang dilakukan Hijab Alila lewat sosial media Instagram sudah efektif bagi Anda.				
13.	Promosi dengan <i>Word of mouth</i> (mulut ke mulut) lebih efektif bagi Anda.				
14.	Anda lebih senang membeli produk Hijab Alila secara <i>online</i> .				

15.	Promosi yang dilakukan Hijab Alila ( <i>give away</i> , Hijab Alila Fair, diskon awal bulan) membuat Anda tertarik untuk membeli produk-produk Hijab Alila.				
-----	---	--	--	--	--

#### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

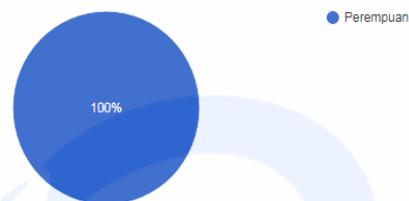
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16.	Anda membeli produk Hijab Alila berdasarkan rekomendasi teman.				
17.	Anda membeli produk Hijab Alila berdasarkan kebutuhan.				
18.	Anda membeli produk Hijab Alila karena harganya yang terjangkau.				
19.	Peran merek "Hijab Alila" membuat Anda memutuskan pembelian produk busana muslim yang kekinian				
20.	Produk Hijab Alila yang ditawarkan terlihat memberikan manfaat bagi Anda.				
21.	Anda merasa puas dengan transaksi pelayanan saat membeli produk Hijab Alila.				
22.	Berdasarkan kualitas produk, citra merek, dan promosi yang Anda temui dan Anda alami dari produk Hijab Alila, Anda akan melakukan pembelian secara berulang.				

## Lampiran 2

### Hasil Kuesioner

#### 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin  
116 tanggapan

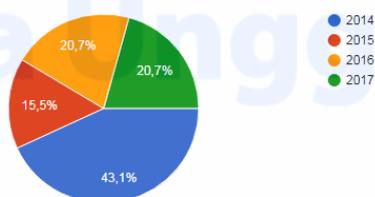


Gambar 1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Sumber: Data diolah Googleform, 2018

#### 2. Responden Berdasarkan Angkatan

Angkatan  
116 tanggapan



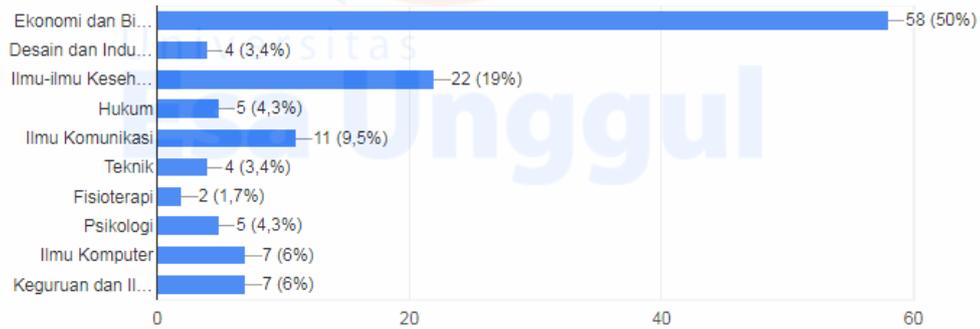
Gambar 2.1 Responden Berdasarkan Angkatan

Sumber: Data diolah Googleform, 2018

### 3. Responden Berdasarkan Fakultas

#### Fakultas

116 tanggapan



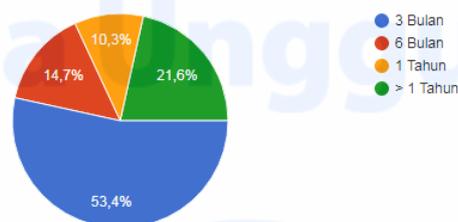
Gambar 3.1 Responden Berdasarkan Fakultas

Sumber: Data diolah Googleform, 2018

### 4. Responden Berdasarkan Lama Penggunaan produk-produk Hijab Alila

#### BERAPA LAMA ANDA MENGGUNAKAN PRODUK-PRODUK HIJAB ALILA?

116 tanggapan



Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan produk -produk Hijab Alila

Sumber: Data diolah Googleform, 2018